

## SPONSOREN DES NIEDERKASSELER GEWERBEFORUM ZEIGEN SICH FIT UND GESUND

### Wirtschaftsstandort Niederkassel steht bei VR-Bank, Rhenag und RSAG hoch im Kurs

**Niederkassel:** „Nähe ist uns wichtig“, „Energiebündel. Seit 1872.“, „Saubere Arbeit“ – die drei Slogans lassen die Motive von VR-Bank, Rhenag und RSAG erahnen, das Niederkasseler GEWERBEforum am 2. und 3. April 2011 als Hauptsponsoren tatkräftig zu unterstützen.

Der Themenschwerpunkt des Niederkasseler GEWERBEforum 2011 lautet „Fit und Gesund“. So traten die Sponsorenvertreter überraschender Weise zur Pressekonferenz im Sportdress an und gaben bereitwillig Einblick in Intension und Zielsetzung ihres Engagements. Und nicht nur das. An den Fitnessgeräten im Sportstudio „Ladyfit“ von Iwona Kozik in Ranzel schritten alle Anwesenden auch gleich zur Tat und stellten ihre persönliche Fitness und stellvertretend sicher auch die ihrer Unternehmen unter Beweis.

Walter Wetzels, Konzeption und Organisator des GEWERBEforum freute sich mit Ralf Müller (1. Vorsitzender des Stadtmarketing Niederkassel e. V.) und den beiden Gesellschaftern der veranstaltenden GEWERBEforum GbR, Irmgard Bracker und Franz Haverkamp, über die großzügige Förderung der für Niederkassel einzigartigen wirtschaftlichen Leistungsschau. „Wir sehen uns in unserer Zielsetzung, möglichst viele Niederkasseler



Fit machen fürs Niederkasseler GEWERBEforum 2011 (von links): Joachim Schölzel (Leiter Unternehmenskommunikation RSAG), Mechthild Engels (Regionaldirektorin VR-Bank Rhein-Sieg), Peter Biller (Vorstand VR-Bank), Walter Wetzels (Organisator GEWERBEforum), Irmgard Bracker, Franz Haverkamp und Ralf Müller (Stadtmarketingverein), Dr. Bernd Ganser (Rhenag) und Iwona Kozik (Ladyfit).

Unternehmen in einer gemeinsamen Veranstaltung zusammenzubringen, auch durch die große Unterstützung dieser drei für die Region bedeutenden Unternehmen, bestätigt“, zeigte sich Wetzels sehr zufrieden. „Das gibt uns einen weiteren Schub, die seit 2006 bereits um 3 % gestiegene Kaufkraftbindung in der Stadt weiter zu stärken und die hohen Kaufkraftabflüsse in dreistelliger Millionenhöhe einzudämmen.“

Das Niederkasseler GEWERBEforum hat sich in den letzten Jahren zu einer für den Wirtschaftsstandort Niederkassel unverzichtbaren Leistungsschau gemauert: Bis zu 10.000

Besucher, die sich zu 95 % von den professionellen Messepräsentationen und Vorführungen angetan zeigten und mit 40 % der Aussteller, die bereits vor Ort Auftragsabschlüsse tätigten.

Waren es beim 1. Niederkasseler GEWERBEforum in 2006 73 Aussteller, so haben sich bisher bereits 97 Unternehmen fest angemeldet. Im Innenbereich sind nur noch einzelne Flächen verfügbar und auch der Außenbereich mausert sich sukzessive zur „Niederkasseler Automeile“. 110 Teilnehmer sind das erklärte Ziel der Veranstalter.

Um das Branchenmix zu komplettieren wird noch ein Gastronom/Caterer für die Gastrobetreuung in der zur Messehalle umgebauten Sporthalle im Schulzentrum Nord in Lülsdorf gesucht. Auch für Sportartikelhändler, Bio-/Naturkostanbieter, Weinhändler, motorisierte Zweiräder, Computerspiele und Reisebüros ist noch Platz.

Veranstalter des Niederkasseler GEWERBEforum ist die Stadtmarketing Niederkassel Gewerbeforum GbR. Interessierte Unternehmen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Alle Infos gibt es im Internet unter [www.stadtmarketing-niederkassel.de](http://www.stadtmarketing-niederkassel.de). Ansprechpartner für die veranstaltende Stadtmarketing Niederkassel GEWERBEforum GbR ist Walter Wetzels, Telefon 02208/910050 oder e-Mail [info@wetzels-marketing.de](mailto:info@wetzels-marketing.de).